Il Crivello

notizie al setaccio

Products

2020-2021

Chi siamo

Il Crivello.it

Progetto editoriale ideato nel 2019 da Resilienza Production, casa di produzione cinematografica indipendente.

Un giornale di approfondimento e di inchiesta, con l'ambizione di divenire in breve tempo un punto di riferimento per molti lettori italiani.

L'obiettivo è quello di:

- creare e rafforzare le relazioni con le migliori realtà operanti nella Regione Campania, lavorando tra la gente e raccontando gli avvenimenti che interessano il territorio di riferimento;
- coinvolgere direttamente i lettori con discussioni e azioni concrete su tematiche di interesse generale

Il Crivello
notizie al setaccio

01. I nostri lettori

02. Campagna promozionale

03. Pubbliredazionali

04. Banner pubblicitari

05. Video aziendali e istituzionali

06. Ufficio stampa per aziende e privati

07. Laboratorio di formazione

01.
I nostri lettori

Il Crivello

Panoramica anno 2020

Dati Analytics

100.000

Utenti unici mensili

1.446.112

Visualizzazioni di pagine

1.223.813

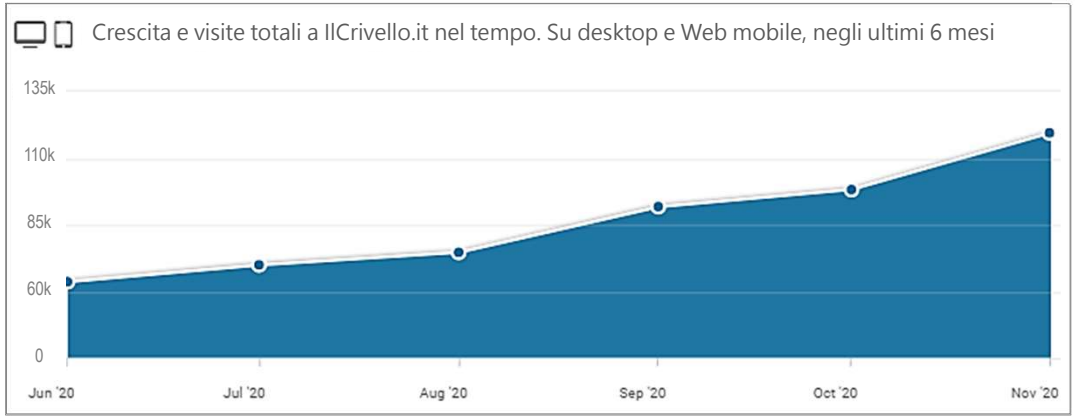
Sessioni

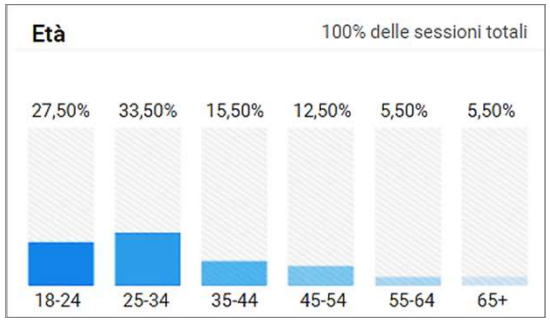
periodo di tempo in cui un utente interagisce con il sito

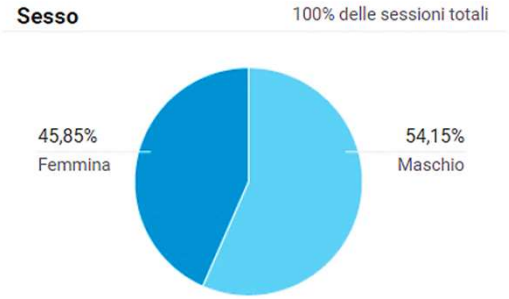
1,67

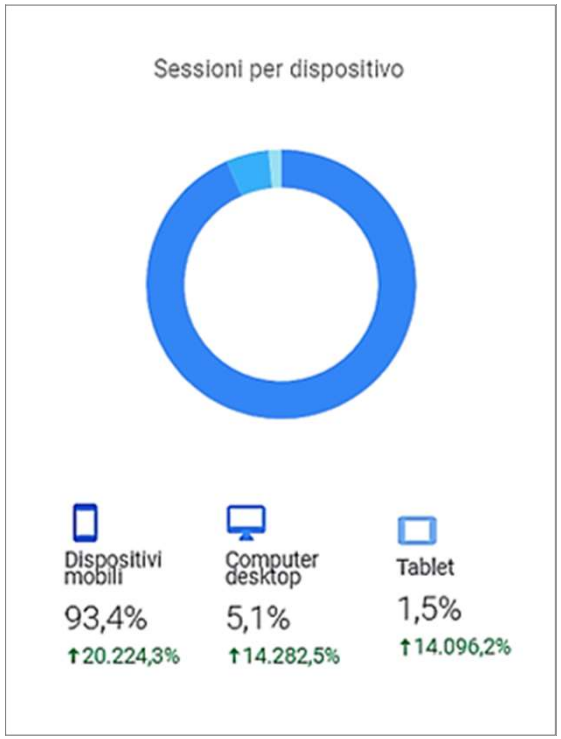
Numero di sessioni per utente

Il Crivello


Crescita e visite totali a IlCrivello.it nel tempo. Su desktop e Web mobile, negli ultimi 6 mesi
135k
110k
85k
60k
0
Jun '20
Jul '20
Aug '20
Sep '20
Oct '20
Nov '20


Età
100% delle sessioni totali
27,50%
33,50%
15,50%
12,50%
5,50%
5,50%
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+


Sesso
100% delle sessioni totali
45,85%
Femmina
54,15%
Maschio


Sessioni per dispositivo
Dispositivi mobili
93,4%
↑20.224,3%
Computer desktop
5,1%
↑14.282,5%
Tablet
1,5%
↑14.096,2%

02.

Campagna promozionale

Campagna promozionale

Il Crivello offre alla vostra azienda un servizio innovativo mettendo a disposizione spazi virtuali coordinati da professionisti del settore dell'informazione per una comunicazione efficiente ed efficace di carattere giornalistico.

L'offerta prevede:

SERVIZI		
ANNUALE	**6** Pubbliredazionali	**12** Banner (Leaderboard 01)
SEMESTRALE	**3** Pubbliredazionali	**6** Banner (Leaderboard 01)

Il Crivello
notizie al setaccio

Pubbliredazionale

Punto d'incontro tra informazione e pubblicità. Un testo ben fatto migliora l'immagine della azienda e ne incrementa la reputazione.

L'articolo pur essendo promozionale deve avere un carattere informativo e divulgativo, affinché risulti essere un'utile informazione per i lettori.

Banner

Tipica forma di pubblicità espositiva in rete (display advertising).

Serve ad aumentare la visibilità e la popolarità di un marchio online, a generare visite al sito web dell'inserzionista e ad incrementare vendite o lead.

Campagna promozionale - investimento

SERVIZI	Prezzo ANNUALE	prezzo mensile
☐ **Campagna promozionale annuale** N° 12 Banner (Leaderboard 01) il servizio prevede la pubblicazione del banner Leaderboard 01 (728x90), per 1 settimana, posizionato in alto della home page desktop/mobile della nostra testata, sostituito a distanza temporale di 10s. N° 6 Pubbliredazionali ▪ Materiale informativo grezzo fornito dal cliente. ▪ Testo scritto da un giornalista del Crivello (Non deve superare 1200 battute) ▪ N°2 foto fornite dal cliente (libere da vincoli di copyright)	Contattare l'amministrazione amministrazione@ilcrivello.it	

SERVIZI	Prezzo SEMESTRALE	prezzo mensile
☐ **Campagna promozionale semestrale** N° 6 Banner (Leaderboard 01) il servizio prevede la pubblicazione del banner Leaderboard 01 (728x90), Per 1 settimana, posizionato in alto della home page desktop/mobile della nostra testata, sostituito a distanza temporale di 10s. N° 3 Pubbliredazionali ▪ Materiale informativo grezzo fornito dal cliente. ▪ Testo scritto da un giornalista del Crivello (Non deve superare 1200 battute) ▪ N°2 foto fornite dal cliente (libere da vincoli di copyright)	Contattare l'amministrazione amministrazione@ilcrivello.it	

Il Crivello
notizie al setaccio

Il servizio prevede la pubblicazione dei pubbliredazionali nella sezione Economia della nostra testata in una data prestabilita e concordata. A inizio articolo, la dicitura "Articolo Pubbliredazionale" come previsto dalla legge.

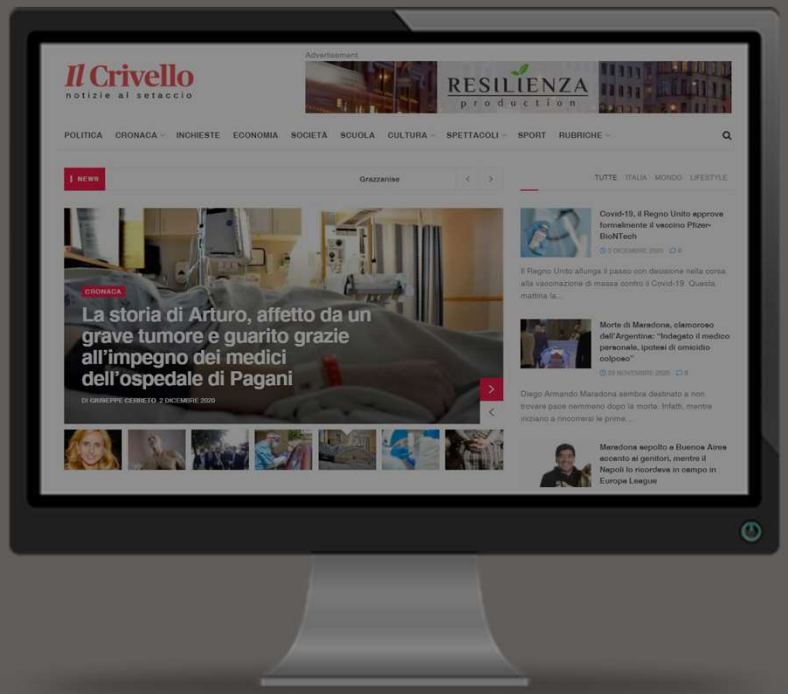
E l'inserzione dei banner Leaderboard 01 - 728x90 posizionati in alto della home page desktop/mobile della nostra testata in una data prestabilita e concordata.

I costi indicati si intendono al netto di IVA
Modalità di pagamento
- alla sottoscrizione

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

03.

Pubbliredazionali



Pubbliredazionali

Il Pubbliredazionale o articolo Pubbliredazionale è redatto secondo le modalità della comunicazione giornalistica, ma ha contenuto pubblicitario. In considerazione della possibilità di confusione tra un normale articolo ed il pubbliredazionale, la legge prevede che sia dichiarato esplicitamente come pubblicità attraverso la scritta "informazione pubblicitaria" o “articolo pubbliredazionale”.

SERVIZI	Prezzo
☐ **EDITED** il servizio prevede ▪ Materiale informativo grezzo fornito dal cliente ▪ Testo scritto da un giornalista del Crivello ▪ N°2 Foto fornite dal cliente	Contattare l'amministrazione amministrazione@ilcrivello.it
☐ **REPORTER** il servizio prevede ▪ Un giornalista del Crivello segue l'evento in esterna* ▪ Testo scritto dal giornalista ▪ Foto fornite dal cliente o dal giornalista (con fotogallery se il materiale lo consente)	Contattare l'amministrazione amministrazione@ilcrivello.it
☐ **VIDEO REDAZIONALE** il servizio prevede ▪ Video (durata 30/40 sec.) e foto realizzati da un giornalista e un operatore del Crivello, con riprese in esterna* ▪ Montaggio digitale e musiche autorizzate ▪ Breve testo introduttivo realizzato dal giornalista	Contattare l'amministrazione amministrazione@ilcrivello.it

*L’uscita in esterna prevede un impegno massimo di mezza giornata. I prezzi non includono eventuali spese di trasferta fuori della provincia

Il Crivello
notizie al setaccio

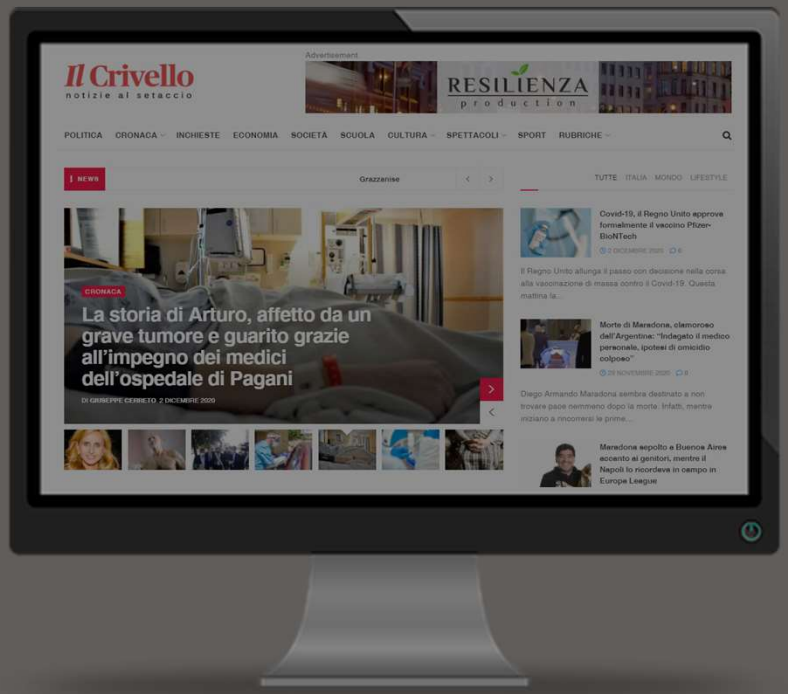
Testi, immagini e/o video saranno pubblicati nella sezione Economia della nostra testata in una data prestabilita e concordata, possono contenere contenuti multimediali; link al sito aziendale; una gallery di immagini.

I costi indicati si intendono al netto di IVA
Modalità di pagamento
- alla sottoscrizione

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

04.

Banner pubblicitari



Banner pubblicitari

Questa espressione, è una delle forme pubblicitarie più diffuse su internet ed è una strategia di marketing definita e potente. I banner rappresentano infatti la principale e più originale forma di pubblicità su Internet.

SERVIZI	Banner differenti - sostituiti a distanze temporali di 10s.	Prezzo settimanale
☐ **Leaderboard 01**	728x90 posizionato in alto della home page desktop/mobile	95,00€
☐ **Leaderboard 02**	728x90 (articoli) posizionato inizio e fine articolo desktop e mobile	95,00€
☐ **Billboard 01**	970x250 posizione in alto home page (dopo Leaderboard) desktop/mobile	95,00€
☐ **Billboard 02**	970x250 posizionato al 2°scroll home page desktop/smartphone	95,00€
☐ **BOX 01**	300x250 posizion. laterale home page deskt. e1°scroll home page/smartpho	70,00€
☐ **BOX 02**	300x250 (articoli) – posizionato alla fine dell'articolo - desktop/smartphone	70,00€

Il Crivello
notizie al setaccio

I costi indicati si intendono al netto di IVA
Modalità di pagamento
- alla sottoscrizione

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

05.

Video aziendali e istituzionali

Video aziendali e istituzionali

Un video aziendale o istituzionale per essere “efficace” deve trasmettere all’osservatore professionalità, competenze e passione, esprimendo i punti di forza del lavoro svolto dall’impresa.

L’attenzione ai particolari e all’immagine è fondamentale perché tutto si svolge in pochi secondi.

Il linguaggio verbale deve essere arricchito da immagini che ne valorizzino il messaggio e lo rendono esteticamente più invitante, a tal fine esso deve, inoltre, poter comunicare: allegria, successo ed emozioni.

SERVIZI	Prezzo
☐ **VIDEO AZIENDALE** (standard) il servizio prevede ▪ 1 giorno di ripresa ▪ realizzazione e consegna di n.3 clip video da 30/40 sec. ▪ n. 20/25 foto di scena (servizio fotografico) ▪ tempi di consegna 3/4 gg	Contattare l'amministrazione amministrazione@ilcrivello.it

Il Crivello
notizie al setaccio

Per un preventivo personalizzato è necessaria un’attenta analisi di tutti gli elementi necessari alla realizzazione del video aziendale e/o istituzionale richiesto.

I costi indicati si intendono al netto di IVA
Modalità di pagamento
- alla sottoscrizione

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

06.

Ufficio stampa per aziende e privati

Ufficio stampa per aziende e privati

Il Crivello
notizie al setaccio

La Redazione del Crivello dispone di un Ufficio Stampa in grado di offrire prestazioni tempestive e qualificate a 360°, assicurando una comunicazione istituzionale e la divulgazione di notizie chiare a corrette.

Il progetto 'Ufficio Stampa' non è standard ma è implementato in base a obiettivi ed esigenze specifiche del richiedente, all'uopo le prestazioni prevedono i seguenti servizi:

- ✓ Analisi del brand e piano di comunicazione
- ✓ Stesura dei comunicati stampa
- ✓ Invio dei comunicati a mailing list di giornalisti selezionate
- ✓ Recall, contatti con i giornalisti
- ✓ Organizzazione di conferenze stampa
- ✓ Comunicazione di crisi
- ✓ Rassegne stampa
- ✓ Promozione di interviste, approfondimenti, articoli

Per proporre un preventivo personalizzato è necessaria una attenta analisi di tutti gli elementi necessari alla realizzazione di un servizio di "Ufficio Stampa" richiesto.

07.

Laboratorio di formazione

Laboratorio di formazione

Il Crivello sceglie di fare formazione per creare una fucina di nuovi giornalisti. A questo proposito si offre come laboratorio di formazione per tutti coloro che intendono intraprendere il mestiere di giornalista, in tutte le sue forme.

Percorso

Avvia alla professione di giornalista nel complesso mondo dei nuovi sistemi di informazione e comunicazione e ha come finalità il rilascio del patentino di iscrizione all'albo dei giornalisti pubblicisti. Si ha la possibilità di entrare immediatamente, nel vivo del lavoro giornalistico e della comunicazione con la guida di noti giornalisti della realtà editoriale. Il percorso teorico-pratico non è solo formazione accademica, ma vuole innanzitutto dare l'opportunità di inserirsi nel mondo del lavoro, e della comunicazione, intesa a 360°.

A chi è rivolto

A laureati, laureandi e diplomati che hanno passione, predisposizione e attitudine per il settore della comunicazione. A coloro che desiderano diventare giornalisti, per testate online, stampa, radio o televisione.

A chi ha attitudini per lavorare negli uffici stampa, nell'editoria, nel social marketing e in ogni settore delle nuove comunicazioni.

A tutti coloro chi si occupano di comunicazione, divulgazione scientifica, a professionisti, insegnanti, studenti, esperti di marketing e a quelli che desiderino arricchire la propria formazione culturale e utilizzare i loro curricula per un adeguato inserimento nelle fasce professionali più qualificati.

Durata

Tempo: 24 mesi

- ✓ Redazione di 70 articoli (pubblicati su ilcrivello.it)
- ✓ Laboratorio di formazione Teorico-pratico.

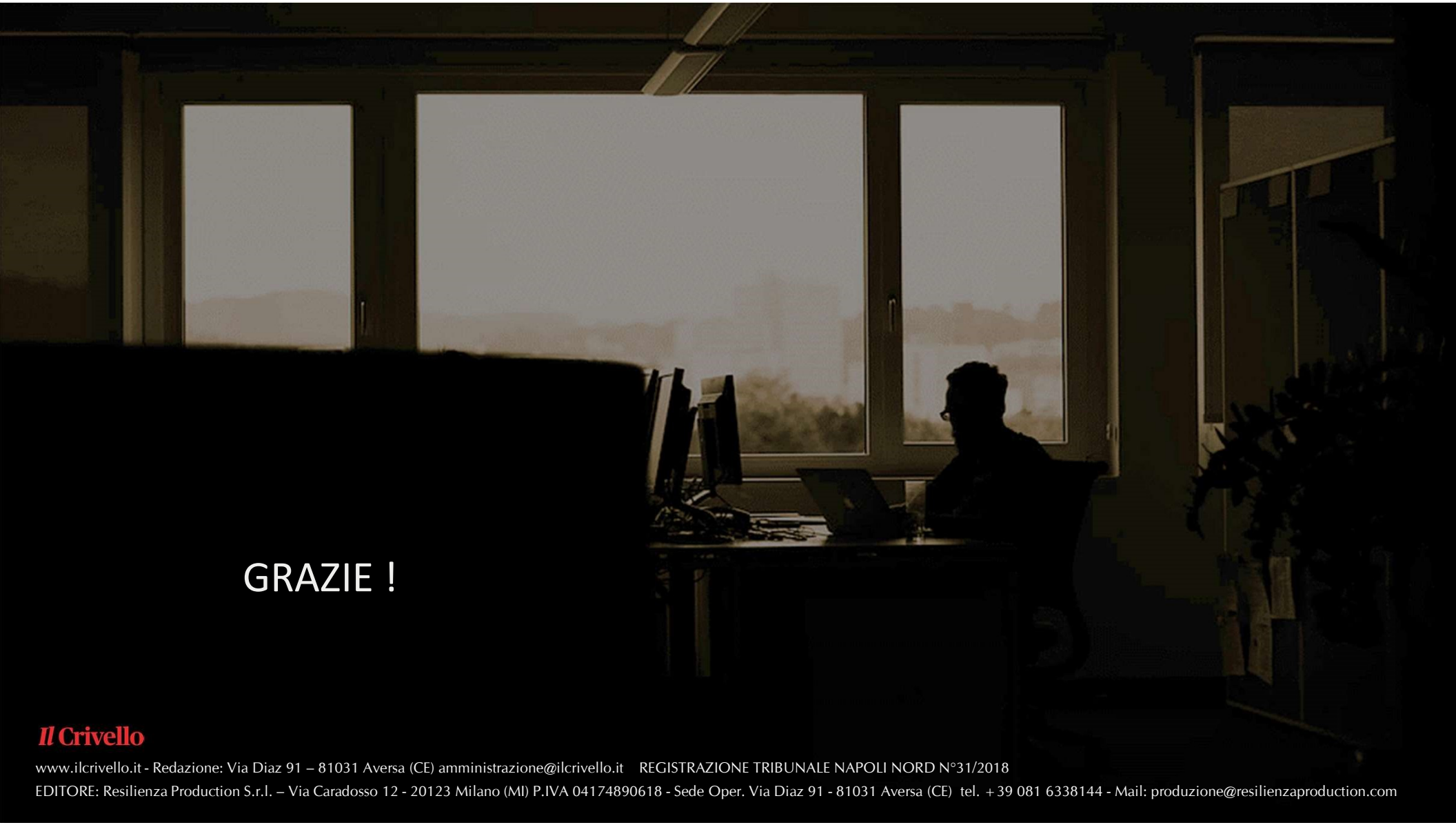
Certificazioni

Patentino dotato di matricola identificativa, con relativa iscrizione albo dei giornalisti pubblicisti.

Attestato di formazione che indica le competenze acquisite durante il percorso formativo;

Elenco firmato dal direttore del giornale (iscritto all'albo) su carta intestata, con almeno 70 articoli siglati.

Il Crivello
notizie al setaccio



GRAZIE !

Il Crivello

www.ilcrivello.it - Redazione: Via Diaz 91 – 81031 Aversa (CE) amministrazione@ilcrivello.it REGISTRAZIONE TRIBUNALE NAPOLI NORD N°31/2018

EDITORE: Resilienza Production S.r.l. – Via Caradosso 12 - 20123 Milano (MI) P.IVA 04174890618 - Sede Oper. Via Diaz 91 - 81031 Aversa (CE) tel. +39 081 6338144 - Mail: produzione@resilienzaproduction.com